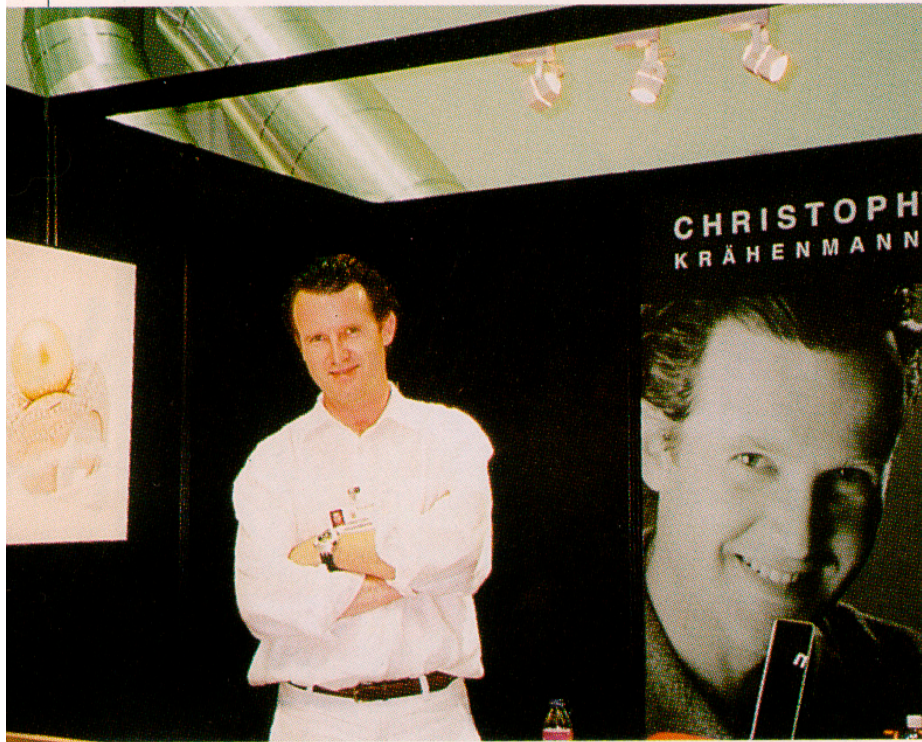


以主打的新作品及巨大照片做為攤位裝飾，
是設計師自我推廣的最佳方式。



件，可謂琳琅滿目。負責規劃此區的EJAA（Estate Jewelers Association of America）是於1992年創立的「美國古董珠寶商協會」，目前已有來自全球約7500名的會員，該協會專為會員提供最新的古董珠寶相關訊息，包括行情、流通管道、作品介紹，今年剛推出受業界矚目的「古董珠寶鑑定報告書」，有權威的古董首飾專家為會員服務，鑑定內容包括製作年代以及寶石級數等，以確保古董珠寶的真實性。另亦提供網站讓會員可透過Internet在網上交換訊息或交易等，非常快速方便，有興趣者可上網瀏覽該協會的網頁：www.EJAA.net